

## Zasady udziału w akcji „MEGAWATY DLA KUMATYCH”

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji „Megawaty dla kumatych” (zwanej dalej „Akcją”).
2. Organizatorem Akcji jest: Polskapresse sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, Filia Śląsk, ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 2408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 41.503.000 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Sponsorem Akcji jest Vattenfall Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 270893 o numerze NIP: 108-00-02-377, kapitał zakładowy w wysokości 500 000,00 PLN (zwana dalej „Sponsorem”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora, ich rodziny, pracownicy oraz osoby związane z organizacją Akcji. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Akcja ma na celu wskazanie możliwości oraz sposobów oszczędzania energii elektrycznej na podstawie analiz/pomiarów zużycia energii elektrycznej wśród wybranych osób lub gospodarstw domowych, które prześlą ankietę zgłoszeniową, a tym samym zadeklarują swój udział w prowadzonej Akcji.
6. Zgłoszenie udziału w Akcji odbywać się będzie za pomocą ankiet zgłoszeniowych publikowanych w okresie 12-19 lutego 2010 r. na łamach Dziennika Zachodniego, a także na stronie [www.vattenfall.pl/megawaty](http://www.vattenfall.pl/megawaty), w których należy podać:
  - a. imię i nazwisko uczestnika,
  - b. adres, nr telefonu,
  - c. informacje dodatkowe m.in.: średnie rachunki miesięczne za zużycie energii elektrycznej wyrażone w zł, sprzęt AGD/RTV jaki uczestnik zobowiązuje się wymienić w przypadku takiego zalecenia w wyniku pomiarów zużycia energii,
  - d. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby Akcji i dla celów marketingowych Organizatora, w tym w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Akcją oraz odbioru nagród.
  - e. wyrazić zgodę na rozpowszechnianie wizerunku na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t. j. Dz. U. 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.) w przypadku zakwalifikowania się do udziału w Akcji,
  - f. wyrazić zgodę na udział w konkursie według zasad określonych Regulaminem Akcji „Megawaty dla kumatych”.
7. Dostarczenie ankiet zgłoszeniowych odbywać się będzie poprzez przesłanie wypełnionej ankiety pocztą w terminie 12 - 26 lutego 2010 roku na adres: Vattenfall Poland Sp. z o. o. ul. Barlickiego 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem: „Megawaty dla kumatych” lub wypełnienie ankiety zgłoszeniowej na stronie internetowej: [www.vattenfall.pl/megawaty](http://www.vattenfall.pl/megawaty). O zakwalifikowaniu się do Akcji decyduje kolejność zgłoszeń.
8. Podczas naboru zostanie wyłonionych 10 osób lub gospodarstw domowych, które zostaną zakwalifikowane do udziału w Akcji, jako uczestnicy. Wyboru dokona firma PASJO.NET (z siedzibą w Gliwicach) w porozumieniu ze Sponsorem, na podstawie przesłanych ankiet zgłoszeniowych i indywidualnych warunków technicznych gospodarstw domowych (dostęp do stałego łącza internetowego, dostęp do licznika energii elektrycznej). Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne, uczestnicy będą uprawnieni wyłącznie do nagród wymienionych w Regulaminie.
9. Czas trwania akcji: od dnia 12 lutego 2010 roku do 15 czerwca 2010 roku.
10. O wynikach naboru uczestników Akcji zadecyduje komisja w składzie: Grzegorz Czempik – PASJO.net, Łukasz Zimnoch – Vattenfall Poland sp. z o.o. i Marek Knapik – Vattenfall Poland sp. z o.o.
11. Osoby/Gospodarstwa domowe wybrane przez komisję zostaną powiadomione drogą telefoniczną do dnia 3 marca 2010 roku.
12. Osoby biorące udział w prowadzonym doświadczeniu wyrażają zgodę na publiczne wykorzystanie wizerunku oraz danych osobowych w ramach publikacji prasowych na łamach Dziennika Zachodniego i na stronie internetowej [www.vattenfall.pl/megawaty](http://www.vattenfall.pl/megawaty).
13. Na stronie [www.vattenfall.pl/megawaty](http://www.vattenfall.pl/megawaty) opublikowane zostaną wizerunki, dane osobowe (imię i nazwisko) oraz opis gospodarstwa domowego uczestników Akcji.
14. Uczestnicy Akcji zobowiązują się do regularnego (1 raz na tydzień) dostarczania tekstów dotyczących zachowań w gospodarstwie domowym mających na celu ograniczenie zużycia energii zgodnie ze wskazówkami eksperta, które miały miejsce w poprzednim tygodniu.
15. W gospodarstwach domowych uczestników Akcji, na koszt i przez osoby wskazane przez Organizatora, zostaną zainstalowane urządzenia do pomiaru zużycia energii elektrycznej. Nie są one własnością firmy Vattenfall. Urządzenia nie mogą

być przedstawiane i regulowane przez osoby inne niż wskazane przez Organizatora. Uczestnicy Akcji zobowiązują się do nadzoru urządzeń zainstalowanych na czas pomiarów. Wszelkie wątpliwości w funkcjonowaniu zainstalowanych urządzeń pomiarowych będą niezwłocznie zgłaszane do firmy Vattenfall pod numer telefonu (32) 303 51 53. Po zakończonej Akcji urządzenia pomiarowe będą zwrócone Organizatorowi.

16. Po zakończeniu pomiarów wszyscy wytypowani uczestnicy Akcji otrzymają bony towarowe o wartości 1.500 zł brutto każdy jako dofinansowanie zakupu wskazanych przez Vattenfall na podstawie analiz pomiarowych, sprzętów AGD / RTV, które przyczynią się do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej. Zakup nowego sprzętu AGD / RTV i jego podłączenie nastąpi w terminie 12-23 kwietnia 2010 roku.

17. Uczestnicy zobowiązują się do pełnego uczestnictwa w prowadzonej Akcji. Oznacza to, że nie przerwą swojego uczestnictwa w trakcie trwania Akcji. Przerwanie udziału oznaczać będzie zwrot zakupionego sprzętu AGD / RTV.

18. Warunkiem uczestnictwa jest dostęp w domu do sieci internetowej (stałe łącze).

19. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia warunków technicznych, niezbędnych do realizacji audytu energetycznego w domach uczestników Akcji (sieć internetowa, typ licznika energii).

20. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Akcji w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a. problemy w organizacji lub przebiegu Akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek siły wyższej, czyli nagłego zdarzenia niemożliwego do przewidzenia, którego skutkiem nie można było zapobiec. Zdarzenia będące siłą wyższą to w szczególności: katastrofalne działania przyrody takie jak mrozy, powodzie, wiatry, pożary, akty władzy ustawodawczej i wykonawczej oraz zaburzenia życia zbiorowego, jak zamieszki uliczne czy strajki.

b. udział uczestnika w Akcji niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,

c. wszelkie nieprawidłowości w funkcjonowaniu Akcji zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub innych niezależnych od Organizatora.

22. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej [www.vattenfall.pl/megawaty](http://www.vattenfall.pl/megawaty), pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników Akcji.

23. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Akcji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

24. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.

25. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Akcji i przyznania, wydania oraz odbioru nagrody na podstawie zgody wyrażonej przez uczestnika w następującym brzmieniu: „Niniejszym akceptuję warunki Akcji „Megawaty dla kumatych”, opisane szczegółowo w Regulaminie Akcji, organizowanej przez Polskapresse sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, Filia Śląsk, ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec i oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią w/w Regulaminu. Jednocześnie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Polskapresse sp. z o.o. moich danych osobowych na potrzeby organizacji Akcji, w tym w przypadku zakwalifikowania się do Akcji, na zamieszczenie moich danych osobowych oraz zdjęcia na stronie internetowej Grupy Vattenfall oraz na zachowanie moich danych osobowych dla celów rozliczeń podatkowych. Udzielam także Vattenfall Poland sp. z o.o. oraz VATTENFALL AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja nieodpłatnej, nieodwoławczej i bezterminowej zgody na rozpowszechnianie i korzystanie z mojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach („Wizerunek”), w szczególności dla potrzeb związanych z informowaniem przez Vattenfall Poland sp. z o.o. za pośrednictwem mediów, w tym internetu i intranetu, ze szczególnym uwzględnieniem mediów wewnętrznych (Intranet Vattenfall Polska, Gigazeta, Vattenfall Group Magazine, Groupsite), o przebiegu Akcji. Jednocześnie oświadczam, że w związku z rozpowszechnianiem lub korzystaniem przez Vattenfall Poland sp. z o.o. z Wizerunku, Vattenfall Poland sp. z o.o. może w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym oświadczeniu i Regulaminie Akcji udzielać osobom trzecim zgody na korzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku.”

26. Dane osobowe uczestników Akcji będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Polskapresse sp. z o.o i Vattenfall Poland Sp. z o.o.

27. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

28. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Akcji.

29. Po zakończeniu Akcji w terminie do 15.07.2010 roku dane osobowe zostaną usunięte, za wyjątkiem danych osobowych osób nagrodzonych.

30. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.